



DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Retete cu miez de poveste” organizată de SC MP Baneasa Paste SA

în perioada 12.10.2020 - 12.11.2020

### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Retete cu miez de poveste” (denumita in continuare „**Campania**”) este SC MP Baneasa Paste SA, cu sediul in Buftea, str. Rasaritului nr. 47B,corp C1, etaj partial, Jud Ilfov, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2451/2012, avand codul unic de inregistrare RO 22650853, telefon 0212325000 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agenției **Optimus Performance Marketing SRL** cu sediul in Romania, str Emanoil Porumbaru nr 13 Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4310/2014, Cod Unic de Inregistrare RO33031470 denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notari in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Campania se desfasoara in perioada **12.10.2020, ora 08:00 – 12.11.2020, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei [www.pastebaneasa.ro/regulament](http://www.pastebaneasa.ro/regulament) sau pe contul de FB [www.facebook.com/pastebaneasa](https://www.facebook.com/pastebaneasa). De

asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro) sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de Facebook, [www.facebook.com/pastebaneasa](http://www.facebook.com/pastebaneasa) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 – Produse participante:**

**4.1.** In cadrul Campaniei participa produsele paste Baneasa comercializate de catre Organizator, pastele din gama Baneasa, denumite in continuare "**Produse Participante**".

**4.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3.** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in magazine.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

**5.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau resedinta in Romania si cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut) si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si a anexelor acestuia.

**5.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- d. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepușilor mentionati la punctele (b) (c) de mai sus.



5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcatand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("Premiile"):

- 1 gratar electric Tefa Optigrill – 900lei
- 1 robot de bucatarie Tefal – 470 lei
- 1 aparat de gatit cu aburi Tefal – 710 lei

Pentru primii 100 de participanti inscrisi se acorda 100 de cosuri Baneasa. Un cos va cuprinde (1 Macaroane Clasice BNS, 1 pachet Fidea cu 4 oua BNS 400 g, 1 pachet taietei lati 8 oua BNS, 1 pachet patratele BNS, 1 pachet cus cus BNS, 1 pachet fidea cuiburi BNS, 1 pachet scoici BNS) – valoare cos 30,2lei

Valoarea totala a premiilor este 5100 lei.

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscal legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie + unul dintre cele 100 de

cosuri daca se afla in primele 100 de inscrieri. Un participant poate castiga un singur cos, indiferent de numarul de inscrieri in primele 100 inscrieri in aplicatie.

**6.7.** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Inscrierea la Campanie**

**7.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii:**

- a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;
- b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament
- c) sa achizitioneze în Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), produsul/produsele participante si celelalte ingrediente ale retetei.
- d) sa fotografieze retetele inainte de a incepe procesul de gatire. (inclusive produsul/produsele Baneasa)
- e) sa pregateasca reteta proprie si sa o fotografieze in timpul procesului de preparare cat si la final.
- f) sa descrie reteta preparata si sa incarce fotografiile in aplicatie: <http://concurs.pastebaneasa.ro>
- g) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;

#### **7.1.2. Clarificări:**

- a) Daca participantul va prepara mai multe retete cu diferite produse participante, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea participarii pentru fiecare reteta preparata.
- b) Nu se va considera inscriere valida inregistrarea a 2 retete concomitent si nici inregistrarea aceleiasi retete de doua ori sau de catre mai multi participanti.

### **7.2. Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu **respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art . 7.1. de mai sus, astfel:**

**Pentru înscrierea in Campanie participantii vor parcurge urmatoorii pasi:**

**Pasul 1.** Participantul va achizitiona produse Baneasa si va prepara o reteta traditionala - o **conditie** de participare la concurs.

**Pasul 2.** Pe perioada Campaniei "Retete de poveste". Participantul va completa campurile predefinite din formularul de inscriere in mod corect si complet :

- numele și prenumele participantului





- numărul de telefon al participantului

- adresa

- email

- fotografii cu ingredientele înainte de preparare, în timpul preparării și rezultatul final.

- rețeta completă și exactă

**IMPORTANT !!!** Completarea tuturor câmpurilor este obligatorie.

**Pasul 3.** După ce participantul a citit și a fost de acord cu termenii și condițiile campaniei, menționați în Regulament, și în anexele la acesta, incluzând informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, acesta își va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu termenii și condițiile” .

**7.2.2.** Toți participanții care s-au înregistrat în mod valabil vor fi centralizați, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;

b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

### **7.3. desemnarea castigatorilor**

**7.3.1.** Tragerea la sorți presupune extragerea aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant Baneasa, precum și un consultant tehnic, denumită în continuare „Comisia” în 15 zile lucrătoare de la încheierea concursului.

**7.3.2.** La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide până la data încheierii concursului conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga perioadă a Campaniei 12.10.2020, ora 08:00 – 12.11.2020, ora 23:59.

**7.3.3.** În cadrul tragerii la sorți se vor extrage: câte 1 câștigător și 2 rezerve pentru fiecare premiu oferit.

### **7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1.** Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**7.4.2.** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–17:00, de luni până vineri, de maximum 3 (trei) ori în maximum 2 (două) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de sâmbătă și duminică; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și

contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**7.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza reprezentantului MP Baneasa Paste SA in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume

-serie si nr CI pentru identificare

- daca este angajat al Organizatorului, al Magazinului Participant sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

(ii) In etapa de validare, se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume

- copie CI

-adresa completa

- premiile vor fi livrate prin curier castigatorului.

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si a verificarii indeplinirii conditiei de participare prevazuta la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Daca Participantul nu prezinta documentele solicitate la ridicarea premiului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.4.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.6.** Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la acesta.

**7.4.7.** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile primului (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/incorect/incomplet, etc.).



7.4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina FB [www.facebook.com/pastebaneasa](https://www.facebook.com/pastebaneasa) pana cel tarziu la data de 20.11.2020.

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## 7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate de catre organizator dupa validari, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au fost gasiti de catre firma de curierat care va efectua livrarea, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

## Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre Firma de curierat in scopul livrarii catre castigator.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

i) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra fotografiilor incarcate sau continutului acestora;

l) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

m) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/difunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

n) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.





9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despachubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro) , in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina paginii de facebook [www.facebook.com/pastebaneasa](http://www.facebook.com/pastebaneasa). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Subsemnata **HENTER TUDORIȚA**, în calitate de reprezentant, declar că reprezint cu puteri depline societatea MP BANEASA PASTE S.A., iar mandatul de Director General nu a fost revocat, că am luat cunoștință de prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, coroborate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD), iar eu, declar că suntem de acord cu prelucrarea acestor date în vederea întocmirii actului notarial, cu păstrarea lor în arhiva electronică a notariatului și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Subsemnata **HENTER TUDORIȚA**, în calitate de reprezentant declar că, înainte de semnarea actului, notarul public mi-a explicat toți termenii juridici folosiți în cuprinsul contractului, că am citit personal cuprinsul regulamentului și constat că el corespunde voinței și condițiilor stabilite de societate am luat la cunoștință atât de conținutul prezentului înscris, sens în care declarăm că nu voi ridica niciun fel de pretenție de nicio natură inclusiv patrimonială, absolvind astfel notarul public instrumentator de orice răspundere cu privire la prezentul înscris și renunțând la toate căile de atac împotriva acestuia, drept pentru care semnez mai jos unicul exemplar original.

Redactat, editat în forma expres solicitată de parte și autentificat de **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MAGISTER**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOR**  
**MP BANEASA PASTE S.A.**  
prin Director General  
**HENTER TUDORIȚA**  
S.S.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MAGISTER  
Licență de funcționare nr.81/3782/19.03.2019  
Sediul : Mun. București, Șos. Colentina Nr.2D,  
Bl.5, Sc.B, Et.1, Ap.37, Sector 2,  
Tel./Fax: 021/212.23.66; 0740.015.850  
Operator de date cu caracter personal 15755

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2128**  
**Anul 2020 luna OCTOMBRIE ziua 12**

Eu, **VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, la cererea expresă a părților m-am deplasat la adresa Mun. București, Str. Aron Cotruș nr.73, Sectorul 1, unde am găsit pe:

- **HENTER TUDORIȚA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Prl. Ghenecea nr.36, bl.D4, sc.C, et.3, ap.27, Sector 6, în nume propriu, identificată cu cartea de identitate seria RX nr.880266 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 28.03.2016, CNP 2690418170337, în calitate de reprezentant al societății **M.P. BANEASA - PASTE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Buftea, Oraș Buftea, Strada RĂSĂRITULUI, Nr. 47B, CORP C1, ETAJ PARTIAL, Judet Ilfov având Cod Unic de Înregistrare 22650853 și Număr de ordine în registrul comerțului J23/2451/2012, atribuit în data de 27.08.2012,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit.b) din Legea 36/1995, republicată,

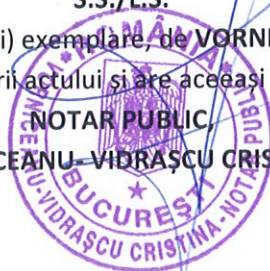
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 lei, plus 38 lei TVA, prin OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,**  
**VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**  
**S.S./L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**





ACEASTĂ PAGINĂ RĂMÂNE ALBĂ



**ANEXA nr. 1**de notar public **Vorniceanu-Vidrașcu Cristina****- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

Organizatorul Campaniei si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

**1.Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul” si de catre Agentie in calitate de „Imputernicit”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MP Baneasa Paste SA , societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Buftea, jud Ilfov, Str.Rasaritului nr 47b, Cod Unic de Inregistrare 22650853, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J23/2451/2012,

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)

**2. Scopurile si temeiurile juridice**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

### **3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, se vor colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Posta electronica
- (iiii) Adresa

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Codul numeric personal
- (iiii) Adresa

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

### **5. Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal**

**5.1** Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea inscrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.

**5.2.** Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor:

- (i) furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- (ii) furnizorilor de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- (iii) autoritatilor publice sau altor categorii de destinatari, inclusiv altor parteneri ai Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).



## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

**6.1.** Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

**6.2.** Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani.

**6.3.** La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

**7.1.** In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

(ii) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

(i) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

(ii) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

(iv) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

**7.2.** Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Str. Rasaritului nr 47b, bl Corp C1, Buftea, Jud Ilfov

Email: [marketing@mpbaneasa.ro.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro.ro)

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)

**7.3.** Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o luna de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.





## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.