



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

### “Baneasa te premiaza” organizata de Baneasa Moara SA

în perioada 25.01.2021 - 28.02.2021

#### Art. 1 – Organizatorul

**1.1.** Organizatorul campaniei publicitare “Baneasa te premiaza” (denumita in continuare „Campania”) este societatea M.P. Baneasa Moara S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Buftea, Jud Ilfov, Str. Rasaritului nr. 47, corp C8, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650861, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J23/2303/2012 (denumita in continuare „Organizatorul”).

**1.2.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, autentificat de notarul public, (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**1.3.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele Carrefour (detinute de S.C. Carrefour Romania S.A. cu sediul social în str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, Cod Unic de Înregistrare 11588780), denumite in continuare „Magazine Participante”.

**2.2.** Campania se desfasoara in perioada **25.01.2021, ora 08:00 – 28.02.2021, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei [www.pastebaneasa.ro/regulament](http://www.pastebaneasa.ro/regulament). De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro) sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina de Facebook, [www.pastebaneasa.ro/regulament](http://www.pastebaneasa.ro/regulament) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 – Produse participante:**

4.1. In cadrul Campaniei participa articolele Faina 000 Baneasa 1 kg comercializate de catre Organizator in magazinele participante, denumite in continuare "Produse Participante".

4.2. Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu-si mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin participant.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut) si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand si agentii de munca temporara;
- d. prepusii (inclusiv, fara a se limita la angajatii) Magazinelor participante;
- e. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepusilor mentionati la punctele (b) (c) (d) de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere

Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## **Art. 6 – Premiile Campaniei**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("Premiile"):

a. **30 de Colectii de fainuri Baneasa. O Colectie de Fainuri Baneasa cuprinde: 1 Faina 000 1kg, 1 Faina pentru Cozonac 1kg, 1 Faina care creste singura 1kg, 1 Faina 650 1 kg, 1 Faina Neagra 1 kg.**

**Valoarea totala a premiilor este 669 lei.**

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.5. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.6. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Inscrierea in Campanie**

7.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii:**

a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;

b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament;

c) sa achizitioneze în Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), din Magazinele Participante un numar de minim 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal;

d) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament.

#### **7.1.2. Clarificări:**

a) Daca participantul va achizitiona mai multe loturi a cate 2 produse, pe bonuri separate, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea in aplicatie a fiecarui bon ce contine 2 produse.

b) Nu se va considera inscriere valida inregistrarea a 2 bonuri concomitent si nici inregistrarea aceluasi bon de doua ori.

c) Nu se vor putea cumula mai multe bonuri pentru a obtine cantitatea de 2 produse necesara participarii la concurs, indiferent daca produsele au fost achizitionate din acelasi magazin sau din magazine diferite, in aceeasi zi sau in zile diferite, conditia de inscriere valida în Campanie fiind ca bonul fiscal participant sa cuprinda intreg lotul de 2 produse.

d) Participantul poate sa pastreze o poza a mesajului de validare pentru a dovedi participarea la concurs, aceasta neconstituind o conditie de participare.

#### **7.2. Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1.** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu **respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, astfel:**

**Pentru înscrierea in Campanie, prin intermediul platformei Promotii.pastebaneasa.ro** participantii vor parcurge **urmatorii pasi:**

**Pasul 1.** Participantul va accesa platforma promotii.pastebaneasa.ro sau va scana QR codul de pe produsul achizitionat care il va directiona direct in platforma de inscriere.

**Pasul 2.** Pe perioada Campaniei, in momentul accesarii platformei de inscriere in concurs promotii.pastebaneasa.ro, participantul va completa campurile predefinite din platforma, introducand in mod corect si complet :

- numele și prenumele participantului
- numarul de telefon al participantului
- numarul bonului fiscal ce cuprinde cele 2 produse participante

**IMPORTANT !!!** Completarea tuturor campurilor este obligatorie.

**Pasul 3.** Dupa ce participantul a citit si a fost de acord cu termenii si conditiile campaniei, mentionati in Regulament, si in anexele la acesta, incluzand informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, acesta isi va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenii si conditiile”.

**7.2.2.** Toti participantii care s-au inregistrat in mod valabil în Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3.** Participantii **trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au in scris in Campanie, in original**, fiind necesare pentru validare.

**7.2.4.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

### **7.3. De desemnarea castigatorilor**

7.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate inscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului, un avocat/consilier juridic, precum și un consultant tehnic, denumită în continuare „Comisia” la finalul campaniei. Extragerea va avea loc în data de 1.03.2021.

7.3.2. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

castigătorii Colectiilor de fainuri Baneasa.

7.3.3. După extragerea premiilor de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) 2 (două) rezerve/câștigător ai Colectiilor de fainuri Baneasa.

### **7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

7.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

7.4.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–17:00, de luni până vineri, de maximum 3 (trei) ori în maximum 2 (două) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de sâmbătă și duminică. Numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 (două) zile se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice pot fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie:

1. În urma acceptului înregistrării apelului –

Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de pre-validare:

a. Să declare următoarele informații:

- nume și prenume

- dacă este angajat al Organizatorului, al Magazinelor Participante sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus

- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de sambata si duminica, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator la adresa de e-mail [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro)

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) In etapa de validare, se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume si prenume

- adresa de livrare

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si a verificarii indeplinirii conditiei de participare prevazuta la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.4.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu numarul extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.5.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.6.** Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

**7.4.7.** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/incompleta etc.).

**7.4.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.9.** Anuntarea castigatorilor saptamanali se va realiza prin publicarea acestora pe pagina [www.facebook.com/pastebaneasa](http://www.facebook.com/pastebaneasa) si [www.pastebaneasa.ro](http://www.pastebaneasa.ro), pana cel tarziu 7 zile lucratoare de la data extragerii.



7.4.10

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **7.5. Intrarea in posesia premiilor**

7.5.1. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

#### **Art. 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati, lipsa acuratetei datelor de contact nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier, in scopul livrării catre castigator.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

i) Pierderea bonurilor fiscale;

j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

k) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

l) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

m) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

n) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.



9.7. Organizator  
participanti  
sa



9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna, in intelesul art. 1351 Cod civil, orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina de facebook [www.facebook.com/pastebaneasa/](http://www.facebook.com/pastebaneasa/) [www.promotii.pastebaneasa.ro](http://www.promotii.pastebaneasa.ro). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului şi/sau a colaboratorilor săi implicaţi în organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale şi aplicabile tuturor Participanţilor.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informaţii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Subsemnatul **ENĂCHIUC NECULAI**, în calitate de reprezentant, declar că reprezint cu puteri depline societatea M.P. BANEASA-MOARA S.A., iar mandatul de Director nu a fost revocat, că am luat cunoştinţă de prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, coroborate cu dispoziţiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor - RGPD), iar eu, declar că suntem de acord cu prelucrarea acestor date în vederea întocmirii actului notarial, cu păstrarea lor în arhiva electronică a notariatului şi cu furnizarea informaţiilor referitoare la datele personale şi la conţinutul actului notarial, către autorităţile abilitate de lege, la cererea acestora.

Subsemnatul **ENĂCHIUC NECULAI**, în calitate de reprezentant declar că, înainte de semnarea actului, notarul public mi-a explicat toţi termenii juridici folosiţi în cuprinsul contractului, că am citit personal cuprinsul regulamentului şi constat că el corespunde voinţei şi condiţiilor stabilite de societate am luat la cunoştinţă atât de conţinutul prezentului înscris, sens în care declarăm că nu voi ridica niciun fel de pretenţie de nicio natură inclusiv patrimonială, absolvind astfel notarul public instrumentator de orice răspundere cu privire la prezentul înscris şi renunţând la toate căile de atac împotriva acestuia, drept pentru care semnez mai jos unicul exemplar original.

Redactat, editat în forma expres solicitată de parte şi autentificat de **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MAGISTER**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) s-au eliberat părţii.

**ORGANIZATOR**  
**M.P. BANEASA-MOARA S.A.**  
prin Director  
**ENĂCHIUC NECULAI**  
**S.S.**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MAGISTER  
Licența de funcționare nr.81/3782/19.03.2019  
Sediul : Mun. București, Șos. Colentina Nr.2D,  
Bl.5, Sc.B, Et.1, Ap.37, Sector 2,  
Tel./Fax: 021/212.23.66; 0740.015.850  
Operator de date cu caracter personal 15755

ÎNCHIEIRE DE AUTENTIFICARE NR. 84  
Anul 2021 luna IANUARIE ziua 25

Eu, **VORNICEANU-VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din Mun. București, Bulevardul Poligrafiei 1, Sector 1, unde am găsit prezent pe:

- **ENĂCHIUC NECULAI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Uranus nr.98, bl.U8, sc.2, et.4, ap.35, Sector 5, identificat cu cartea de identitate seria RK nr.473372 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 13.12.2019, CNP 1680703443045, în calitate de reprezentant al societății **M.P. BANEASA - MOARA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Buftea, Orș. Buftea, Strada RĂȘARITULUI, Nr. 47, CORP C8, ETAJ PARTIAL, Judet Ilfov având Cod Unic de Înregistrare 22650861 și Număr de ordine în registrul comerțului J23/2303/2012, atribuit în data de 10.08.2012,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit.b) din Legea 36/1995, republicată,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 lei, plus 38 lei TVA, prin OP/2021.

NOTAR PUBLIC,  
**VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
**VORNICEANU - VIDRAȘCU CRISTINA**



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MP Baneasa Moara SA , societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Buftea, jud Ilfov, Str.Rasaritului nr. 47, corp C8, etaj partial, Cod Unic de Inregistrare 22650861, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J23/2303/2012

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)

### 2. Scopurile si temeiurile juridice

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

Exemplu  
data de la data de  
autenticitate  
d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

### 3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Posta electronica
- (iiii) Adresa

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

### 5. Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

5.1 Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea inscrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.

5.2. Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor:

- (i) furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- (ii) furnizorilor de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- (iii) autoritatilor publice sau altor categorii de destinatari, inclusiv altor parteneri ai Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Operator timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă pentru o perioadă de 5 ani.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi, în calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

(ii) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

(i) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

(ii) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

(iv) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

**7.2.** Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Str. Rasaritului nr 47, corp C8, etaj partial, jud. Ilfov

Email: [marketing@mpbaneasa.ro](mailto:marketing@mpbaneasa.ro)

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: [gdpr@mpbaneasa.ro](mailto:gdpr@mpbaneasa.ro)

**7.3.** Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o luna de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **10. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.